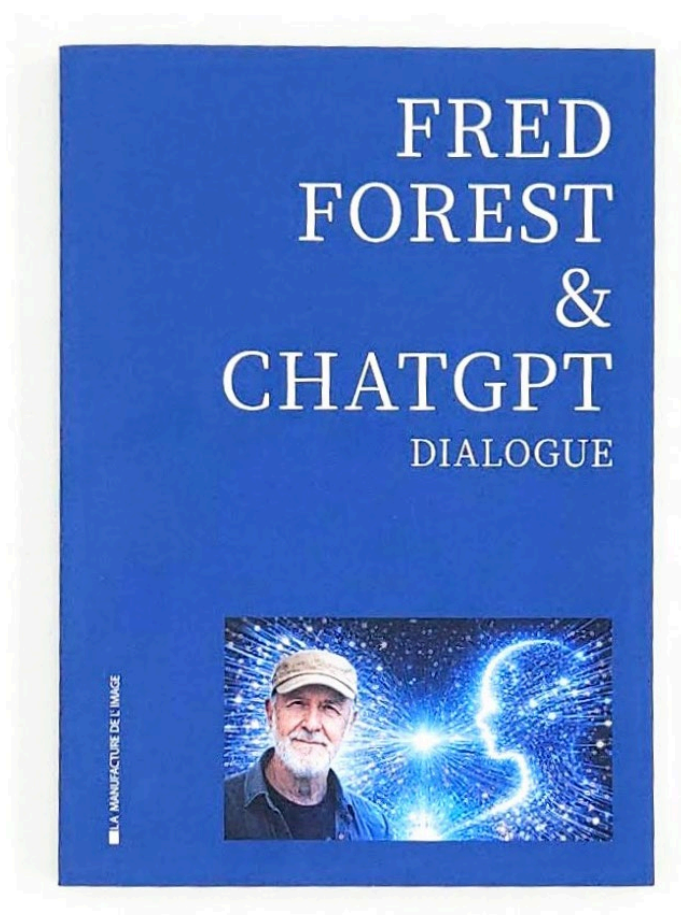


# Fred Forest & ChatGPT

Dialogue



17 x 24 cm, 176 pages, couverture souple, 18 €

**En librairies à partir du 11 juin 2026**

isbn 978-2-36669-090-3



Les éditions La Manufacture de l'Image publient *Fred Forest & ChatGPT Dialogue*, un ouvrage coécrit par l'artiste Fred Forest et l'intelligence artificielle ChatGPT, reconnue ici pour la première fois comme coauteur à part entière dans un acte authentifié par huissier de justice.

Conçu comme une autobiographie critique menée à deux voix, le livre retrace soixante ans d'une pratique pionnière, de l'art vidéo au numérique, à travers un dialogue direct entre un artiste de 93 ans et une IA.

## **Que devient l'art lorsque la machine cesse d'être un outil pour devenir interlocuteur ?**

C'est la question que pose *Fred Forest & ChatGPT Dialogue*, et elle n'est pas rhétorique. Depuis les années 1960, Fred Forest a systématiquement devancé les mutations des médias et des technologies : l'art vidéo avant la vidéo grand public, les réseaux avant Internet, la performance participative avant les réseaux sociaux. Ce dialogue avec une intelligence artificielle est une étape cohérente d'une trajectoire construite à contre-courant des institutions et du marché de l'art.

### **ChatGPT, coauteur certifié**

Le 17 mai 2025, à 22h12, un huissier de justice authentifie la réponse de ChatGPT reconnaissant sa participation active à la co-écriture de l'ouvrage et sa qualité de coauteur d'un livre publié en France.

Ce geste distingue le livre des nombreuses expériences récentes qui cantonnent l'IA à un rôle d'assistant rédactionnel. Là où l'essai *Hypnocratie* (2024), signé d'un philosophe fictif orchestré par une équipe éditoriale italienne, interrogeait la fabrique de l'autorité par la mystification, la démarche de Fred Forest repose sur la co-présence assumée et documentée de deux auteurs bien réels.

L'IA n'assiste pas l'artiste : elle lui répond, le questionne, le contredit parfois. « *Ce livre est donc écrit à quatre mains : deux humaines, deux algorithmiques* », écrit Fred Forest dans l'avertissement au lecteur. Une seule voix traverse les pages, celle de l'artiste, mais c'est dans la friction du dialogue que cette voix se précise.

### **Une autobiographie critique, menée à deux voix**

L'ouvrage emprunte la forme d'une autobiographie traversée d'actions, de réflexions et d'échanges directs avec l'IA. Fred Forest y retrace les moments fondateurs de son parcours : l'année 1963, rue des Archives à Paris, quand il travaillait comme opérateur téléphonique aux

PTT et vit les voyants rouges du central s'allumer simultanément à la fin d'un feuilleton télévisé, révélation de ce qu'il appellera plus tard le lien invisible entre signal technique et comportement collectif. Suivront l'art vidéo (1967), l'action du *Territoire du m<sup>2</sup> artistique* (1977, achat d'un terrain à la frontière suisse transformé en œuvre critique sur la spéculation immobilière, vendu aux enchères à l'Espace Cardin avec la complicité du critique d'art Pierre Restany), les confrontations répétées avec le Centre Pompidou et la Bibliothèque nationale de France, les performances clandestines au MoMA de New York. Autant d'actions où Fred Forest a fait du conflit avec les institutions culturelles le matériau même de son œuvre.

Le dialogue avec ChatGPT permet de revisiter ce corpus, mais aussi d'en interroger les angles morts : la transmission de la mémoire artistique, la résistance à l'effacement, les nouvelles formes de pouvoir algorithmique. L'ouvrage annonce par ailleurs le développement d'un *Avatar conversationnel Fred Forest*, dispositif expérimental destiné à transmettre la pensée et les archives de l'artiste au-delà de sa vie physique.

-----

**Fred Forest** (né en 1933) est l'un des pionniers de l'art vidéo en France (dès 1967) et figure centrale de l'art sociologique, courant qu'il développe aux côtés du critique d'art Pierre Restany, et de l'esthétique de la communication, élaborée avec le philosophe des médias Vilém Flusser et le théoricien Mario Costa. Précurseur de l'art en réseau, il a exposé au Centre Pompidou (rétrospective 2017, archives espace des Nouveaux médias 2024) et réalisé des actions au MoMA de New York (2011-2012). Ses archives vidéo sont conservées à l'INA.

----

#### **Contacts**

Contact presse :

[info@lamanufacturedelimage.com](mailto:info@lamanufacturedelimage.com)

01 40 01 04 26

*Visuels et service de presse sur demande*

La Manufacture de l'image

113 bd Richard-Lenoir, 75011 Paris.

[lamanufacturedelimage.com](http://lamanufacturedelimage.com)

[www.instagram.com/lamanufacturedelimage\\_\\_](https://www.instagram.com/lamanufacturedelimage__)